



pho**o**boé

Stratégie et Formation

Bernard DUCHAMP
Président

+33 6 64 39 10 71
bernardduchamp@mac.com

phoebé mérite votre confiance

- Société de conseil et de formation en stratégie, phoebé apporte un conseil réinventé, haut de gamme, personnalisé, adapté au nouveau monde qui se construit.
- phoebé est animée par les valeurs fortes que sont le Pragmatisme, l'Honnêteté, l'Optimisme, l'Engagement, la Beauté, l'Écoute.
- Phoebé délivre 4 savoir-faire :
 - Simplifier la gouvernance, l'organisation, le reporting, les systèmes d'information, les processus et les modes de fonctionnement, la relation clients
 - Voir autrement les business modèles, la création de valeur, la stratégie pour s'adapter à des univers en perpétuelle recomposition. Être capable de repenser l'entreprise, en questionnant ses mythes, ses dogmes et ses tabous, en se projetant au-delà du court terme, en pensant « out of the box » pour rentrer dans le nouveau monde
 - Réussir l'exécution des stratégies et des projets complexes, en pilotant le changement, en faisant évoluer la culture et en mobilisant les équipes sur les mêmes objectifs.
 - Former les dirigeants et les managers à la stratégie, à l'excellence opérationnelle, aux enjeux du changement, à la gestion de projet par des approches innovantes d'ingénierie pédagogique, à la fois sur-mesure et participatives.
- phoebé, à travers son Président Bernard Duchamp, peut être administrateur indépendant et aider votre conseil d'administration dans ses missions par des idées et des méthodes nouvelles.

phoebé est une société de conseil et de formation créée en février 2015

- Dans un monde du conseil dominé par les grands cabinets souvent issus du monde anglo-saxon, phoebé se démarque par son agilité, son audace et sa polyvalence. Mais aussi par sa capacité à élaborer des réponses sur-mesure plutôt que des solutions standardisées.
- À travers son réseau d'experts associés, phoebé apporte un conseil réinventé, haut de gamme, personnalisé, plus moderne, moins coûteux, plus percutant, totalement adapté au nouveau monde qui se construit :
 - Moins de transparents et plus de résultats durables
 - Moins de benchmark et plus de vision partagée
 - Moins de ressources et plus d'expérience
 - Moins de complexité et plus de communication
 - Moins de réunions et plus de mobilisation
- phoebé est un catalyseur de l'intelligence collective de vos équipes. L'obtention de résultats concrets et durables, repose sur la collaboration permanente avec vos collaborateurs. Notre obsession est que nos idées fonctionnent sur le terrain.
- phoebé porte un regard externe pertinent et sans préjugés. La pertinence de ce regard repose sur une grande expérience : une connaissance de nombreux secteurs d'activité et une polyvalence, acquises avec les années, la diversité des parcours et des situations rencontrées.

Phoebé est animée par des valeurs fortes

■ Pragmatisme

- Le pragmatisme est la capacité à simplifier des problèmes complexes, et à proposer des recommandations adaptées aux attentes du terrain, à la culture et la maturité de chaque organisation.

■ Honnêteté

- L'honnêteté intellectuelle est la capacité à dire les choses vraies, sans arrière pensée et en toute indépendance. Il s'agit de savoir dire non quand cela est nécessaire tout en étant une force de propositions et de convictions permanente.

■ Optimisme

- L'optimisme est la croyance d'un monde meilleur où les forces des entreprises sont plus intéressantes que leurs faiblesses et les opportunités plus fécondes que les menaces.

■ Engagement

- L'engagement réciproque est la clé d'une mission réussie. Il repose sur la confiance et implique une collaboration permanente entre le consultant et les équipes internes.

■ Beauté

- La beauté est l'amour du travail bien fait à condition qu'il soit utile. Elle nous aide à produire rapidement des livrables orientés résultats.

■ Écoute

- Savoir écouter et observer avant d'agir sont des qualités essentielles mais assez rares dans les métiers du conseil. Nous croyons plus aux vérités qui viennent de l'entreprise qu'aux benchmarks posés sans recul.

phoebé délivre 4 savoir-faire

- **Simplifier** la gouvernance, l'organisation, le reporting, les systèmes d'information, les processus et les modes de fonctionnement, la relation clients pour améliorer la performance de votre organisation et le bien être de vos collaborateurs.
- **Voir autrement** les business modèles, la création de valeur, la stratégie pour s'adapter à des univers en perpétuelle recomposition. Être capable de repenser l'entreprise en questionnant ses mythes, ses dogmes et ses tabous, en se projetant au-delà du court terme, en pensant « out of the box », afin d'améliorer la manœuvrabilité des positions et des stratégies pour rentrer dans le nouveau monde.
- **Réussir l'exécution** des stratégies et des projets complexes, en pilotant le changement, en faisant évoluer la culture et en mobilisant les équipes sur les mêmes objectifs.
- **Former** les dirigeants et les managers à la stratégie, à l'excellence opérationnelle, aux enjeux du changement, à la gestion de projet par des approches innovantes d'ingénierie pédagogique, à la fois sur-mesure et participatives.

Savoir-faire

Simplifier

« Ce qui est simple est toujours faux, le reste est inefficace »
Paul Valéry

- **phoebé** réalise des diagnostics rapides pour cartographier les éléments de complexité qui peuvent être des freins à votre croissance, démotiver vos salariés et vos parties prenantes, vous coûter cher, allonger vos processus de décision :
 - Quels sont les « cailloux dans la chaussure » des dirigeants ? Quels sont les irritants internes ?
 - Quels sont les grandes sources de gaspillages dans vos métiers ou dans vos fonctions supports ?
 - Quels sont les freins à l'innovation ? Qu'est-ce qui limite votre agilité ?
 - Quelles sont les habitudes qui n'ont plus de fondement ?
 - Qu'est-ce qui pourrait faciliter la vie de vos clients ?
- La complexité impacte classiquement la gouvernance, l'organisation juridique ou matricielle, les systèmes d'information, les reportings, les processus, les modes de fonctionnement, la relation clients.
- **phoebé** vous aide à structurer un plan d'action, et peut vous accompagner durant la mise en œuvre en coaching ou en gestion de projet.

« Il ne sert à rien de courir vite si l'on ne sait où l'on va »

Napoléon

- **phoebé** accompagne ses clients dans la réalisation de leur plan stratégique :
 - Comment construire une vision ? Un plan stratégique ?
 - Comment prendre du recul et sortir du cadre ?
 - Comment anticiper la fin des cycles et visualiser les nouveaux ?
 - Comment associer les collaborateurs et les parties prenantes ?
 - Doit-on faire émerger une vision en rupture ?
 - Que lire de l'analyse de l'environnement ?
 - Quelles sont les forces et les opportunités ?
 - Quels sont les messages qu'attendent vos collaborateurs ?
- **phoebé** organise des séminaires de dirigeants ou d'équipe pour réfléchir en commun dans un horizon de temps moyen et long terme.
- **phoebé** a développé des outils qui aide à structurer la pensée et à la formaliser de manière simple et directe.
- **phoebé**, à travers son Président Bernard Duchamp, peut être **administrateur indépendant** et aider votre conseil d'administration à bâtir et challenger la stratégie en apportant des idées nouvelles.

Savoir-faire

Réussir l'exécution

« L'heure la plus sombre est celle qui vient juste avant le lever du soleil » Paulo Coelho

- phoebé accompagne ses clients dans la durée sur la déclinaison de leurs stratégies et la réalisation des grands projets.
- Intervenant avec une vraie posture de conseil, phoebé ne fait pas « à la place » des équipes internes :
 - Quelles stratégies du changement mettre en œuvre (étude d'impacts, stratégie alliés/opposants, plan de formation, plan de communication, création de communautés) ?
 - Comment développer une « culture projet » dans un monde de plus en plus matriciel ?
 - Comment structurer un plan d'action et piloter un déploiement ?
 - Comment décliner une stratégie ?
 - Comment associer le terrain à la transformation de l'entreprise ?
- phoebé réalise des analyses de risques sur l'exécution de vos stratégies de manière totalement indépendante des métiers, des intégrateurs et des équipes opérationnelles.
- phoebé, à travers son Président Bernard Duchamp, peut être administrateur indépendant et aider votre conseil d'administration à suivre et à contrôler la mise en œuvre en apportant de nouvelles méthodes de travail.

« L'éducation est l'arme la plus puissante que vous pouvez utiliser pour changer le monde » Nelson Mandela

- **phoebé** intervient dans plusieurs grandes écoles comme Agro-Paris Tech, Centrale Paris et l'ESSEC Business School aussi bien auprès des étudiants que de professionnels à travers des cycles d'Executive Education.
- **phoebé** développe des programmes de formation sur-mesure pour les entreprises sur la stratégie et la conduite du changement :
 - Pour les administrateurs
 - Pour les dirigeants
 - Pour les managers
- Dans le cadre de grands programmes de transformation, **phoebé** conçoit et anime des formations ad hoc :
 - Comment faire de la formation un élément déterminant du changement ?
 - Comment faire monter en compétence des managers ?
 - Comment la formation permet de créer une culture commune ?
 - Comment renforcer l'esprit d'équipe ?

- Concevoir, orienter ou valider une stratégie :
 - Connaître les concepts du management stratégique et les fondamentaux de la démarche stratégique
 - Approfondir et pratiquer les méthodes pour faire émerger une vision, pour construire une stratégie et pour formaliser un plan stratégique. Les principaux outils de l'analyse interne et externe. Les stratégies gagnantes. Exemples et mise en situation
 - Savoir lire l'environnement. les outils à utiliser
 - Maîtriser les méthodes de gouvernance
 - Comprendre son business modèle, savoir faire parler les chiffres. Financer sa stratégie
- Sécuriser l'exécution ou comment réussir la mise en œuvre de sa stratégie :
 - Conduire le changement ne s'improvise pas
 - Réussir une fusion est difficile
 - Savoir bâtir une équipe complémentaire (profils Belbin ...)
 - Déployer l'excellence opérationnelle pour accroître la performance. Méthodes et outils du Lean Six Sigma. L'humain comme levier d'amélioration
 - Analyser les risques pour anticiper
 - Déployer une culture de gestion de projet
 - Analyser et résoudre un problème complexe
 - Savoir communiquer par écrit ses idées
- Comprendre les enjeux et les perspectives du secteur agro-alimentaire en France et en Europe :
 - Avoir une vision globale du secteur : les acteurs, les modes de gouvernances, les coopératives, les débouchés (GMS, restauration hors foyer)
 - Innover en agroalimentaire : concepts et exemples